

# Carta dei valori di Perugia Civica

Perugia Civica è un movimento di persone accomunate dallo stesso modo di intendere la città, secondo i valori della partecipazione, della trasparenza, della cultura, del rispetto e della tutela dell'ambiente, dell'economia sostenibile e della solidarietà sociale.

Il Movimento di Perugia Civica è basato sulle assunzioni di responsabilità e sulle azioni concrete dei cittadini che condividono gli stessi valori:

## *Partecipazione e trasparenza*

Essere cittadini significa partecipare alle decisioni che riguardano la città, per questo è indispensabile che l'informazione sulle scelte politiche e amministrative sia ispirata al principio di trasparenza, completezza e tempestività.

## *Ambiente e cultura*

Qualsiasi idea di sviluppo di Perugia deve avere come motivo ispiratore la valorizzazione delle risorse ambientali, culturali, storiche e paesaggistiche come insieme di fattori che fanno della cultura il motore della crescita urbana.

Le tradizioni sono tra i motivi ispiratori per la sperimentazione di nuove modalità di organizzazione e gestione della città.

Lo spazio pubblico va rispettato mantenendone il decoro, l'integrità e la funzione.

## **L'effettiva realizzazione dei valori enunciati si concretizza nell'amministrazione della città attraverso scelte come:**

### *Partecipazione e trasparenza*

1. Attivazione di una procedura di bilancio partecipato che garantisca la conoscenza preventiva da parte della cittadinanza sulle effettive disponibilità delle casse comunali.
2. Predisposizione e pubblicazione dei documenti sui costi e benefici delle diverse opzioni riferibili alle varie scelte dell'amministrazione.
3. Attivazione di sistemi di verifica da parte di soggetti terzi sulla efficienza, efficacia ed economicità dei progetti realizzati.
4. Applicazione rigorosa e tempestiva delle leggi sulla trasparenza e pubblicazione anche su supporto informatico degli atti inerenti l'assegnazione di appalti e consulenze a privati e dei bilanci delle aziende partecipate.
5. Potenziamento delle pratiche di educazione e sensibilizzazione (soprattutto degli adulti) sulla centralità dei beni comuni (acqua, aria, territorio, paesaggio) e sulla necessità di salvaguardarli a partire da un uso sobrio delle risorse naturali.
6. Definizione certa del peso economico complessivo delle buone pratiche quotidiane e individuali.
7. Premiare cittadini e aziende per le azioni di riduzione dei rifiuti e dei consumi attraverso le pratiche del riuso
8. Disincentivare la produzione e il consumo di merci "energovore" e dal ciclo vitale breve (non riutilizzabili).

### *Ambiente e cultura*

1. Stesura di un piano urbanistico che contrasti la tendenza alla dispersione dei nuclei abitativi divoratori di territorio, che limiti la necessità di spostamenti, che incentivi il recupero, la manutenzione e la conversione ecocompatibile del patrimonio edilizio esistente.
2. Razionalizzazione, integrazione e incentivazione del mezzo di trasporto pubblico rispetto a quello privato come mezzo principale per combattere l'inquinamento e in generale il dilagare del traffico e tutte le sue conseguenze negative.
3. Realizzazione di percorsi ciclopedonali coordinati e integrati col mezzo pubblico in modo da rendere la mobilità dolce il modo più efficiente di spostarsi in città e non

Le aree naturali ed agricole sono parte integrante e inalienabile del territorio comunale e vanno quindi salvaguardate e conservate riconoscendo il loro valore economico soprattutto con il recupero del rapporto città-campagna.

### *Economia Sostenibile*

Le trasformazioni culturali e sociali trovano sostanza in tutte le pratiche di economia sostenibile che lascino immaginare una città e un territorio capaci di futuro. Agricoltura di qualità, turismo di relazione, artigianato, piccola e media imprenditoria, finanza etica, fonti rinnovabili ed efficienza energetica costituiscono il tessuto connettivo di una modalità economica alternativa rispetto a quella basata sullo sviluppo e sulla crescita quantitativa illimitata.

### *Solidarietà sociale*

Le relazioni sociali sono la vera ricchezza per una città in evoluzione multiculturale. Dalla pratica del confronto e della coesistenza tra le più varie sensibilità, esigenze, esperienze deriva un arricchimento della comunità nel concreto esercizio dei diritti di cittadinanza in applicazione della "Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo" approvata dall'assemblea delle Nazioni Unite il 10 dicembre del 1948.

solamente una attività ricreativa.

4. Diffusione dell'uso di fonti energetiche rinnovabili nel territorio comunale, sia da parte di enti pubblici che da privati.
5. Razionalizzazione, riduzione degli sprechi dell'energia e incentivazione all'adozione dei mezzi preposti all'efficienza energetica.
6. Educazione al rispetto, tutela e cura dello spazio pubblico della città e del territorio extraurbano. Fruibilità delle piazze come luogo di incontro tra i cittadini e non di occupazione per finalità esclusivamente commerciali.
7. Valorizzazione e incentivazione dell'agricoltura di qualità, non inquinante, nel territorio comunale, anche attraverso la incentivazione di efficienti reti di distribuzione dei prodotti locali e stagionali fra i quali i mercati ortofrutticoli biologici permanenti.
8. Organizzazione e diffusione della raccolta differenziata dei rifiuti in alternativa alla termovalorizzazione.
9. Contrasto delle realtà che producono degrado e inquinamento del territorio
10. Valorizzazione della conoscenza e della cultura come beni comuni capaci di sostenere e rafforzare l'economia locale. Individuare nella cura dell'ambiente, del paesaggio e del patrimonio storico-architettonico-culturale la via per raggiungere la piena occupazione.

### *Solidarietà sociale*

1. Ricostituzione di una rete commerciale di piccoli esercizi locali come mezzo per la rivitalizzazione di un tessuto sociale di quartiere.
2. Incentivazione di iniziative culturali capaci di stimolare la formazione di una coscienza pubblica critica e partecipata.
3. Rafforzare la rete dei servizi alle persone, e in particolare alle fasce deboli
4. Destinazione di risorse economiche per strumenti concreti che favoriscano la produzione di cultura locale, l'incontro tra generazioni e culture, la conoscenza dei fenomeni sociali inclusa la diffusione della criminalità organizzata.

## **Strumenti d'azione:**

### *Informazione e comunicazione*

1. Impegno centrale di Perugia civica è informare la cittadinanza sulle decisioni dell'Amministrazione comunale, mettendone in evidenza i meccanismi, facendone emergere le logiche e gli interessi che dalle comunicazioni ufficiali vengono spesso lasciati nell'ombra.
2. il sito [www.perugiaticivica.it](http://www.perugiaticivica.it) è il principale strumento di comunicazione interna ed esterna.
3. Nel sito vengono pubblicati i contributi degli iscritti e raccolti i commenti dei lettori, per un dibattito sempre aperto sui temi della città. Attraverso il sito è possibile iscriversi alla mailing list per seguire le attività del gruppo.

4. Altri importanti momenti di comunicazione ed elaborazione sono convegni ed incontri pubblici da organizzare con il coinvolgimento di esperti nelle tematiche scelte di volta in volta ed eventualmente degli amministratori competenti.

### *Azione politica*

1. Dall'informazione discende l'azione che si concretizza nella elaborazione e presentazione di proposte, interrogazioni, referendum, petizioni, manifestazioni e trova la sua sintesi nella partecipazione attiva al momento elettorale.
2. Perugia Civica è sensibile alle sollecitazioni di associazioni, comitati, gruppi o singoli cittadini con cui apre un dialogo ed un confronto che può sfociare in azione politica congiunta.

## **Firme dei fondatori**